

Соционика: идентичность, наглядность, инструментальность

Аннотация, введение

Саратовкин В.Д.

Посвящается Владимиру Целовахину, подарившему автору перепечатки первых рукописей А. Аугустиновичу в школе инструкторов альпинизма в 1986 году.

Аннотация

Одна из проблем соционики – доступность. Соционика сложна для восприятия клиентами и студентами предмета обсуждения. Ее терминология во многом расплывчата. Не преодолены и трудности диагностики типа. Цель работы: помочь пользователям соционическим инструментом и студентам учебных групп минимальными средствами и, в том числе, интерактивными методами, воспринять и запомнить максимум информации.

Обобщен 30-летний опыт преподавательской и консультационной работы автора, начиная с преподавания соционики во всесоюзной школе инструкторов альпинизма на базе альплагеря «Эльбрус» в 1986 году. Исследованы способы повышения однозначности, удобства и образности в обозначениях типов, их функций и интертипных отношений. Выявлена эффективность методов семантического анализа и образного подхода (визуализации) для облегчения усвоения, а, также, для превращения символов и слов в руководства к действию. Материал может быть использован в качестве методического пособия преподавателями, руководителями, консультантами и их клиентами.

Ключевые слова: аббревиатуры, корневые ключевые слова, миссия, модель, образы, психогеометрия, символы.

Abstract

One of the socionics problems is accessibility. Socionics is difficult for customers and students to perceive the subject of discussion. It's terminology is largely vague. And the difficulties of diagnosis type are not overcome. The purpose of the work: to help users of the socionic tool and students of training groups to perceive and remember a maximum of information with minimum means and by including interactive methods.

30 years of experience of the author with the teaching and consulting work had generalized, starting with the teaching of socionics in the All-Union school of mountaineering instructors based on the alpine camp "Elbrus" in 1987. The ways of increasing the uniqueness, convenience and imagery in the notation of types, their functions and intertype relations are investigated. The effectiveness of methods of semantic analysis and figurative approach (visualization) has been revealed to facilitate the assimilation, as well as to turn symbols and words into guides to action. The material can be used as a methodical guide by teachers, managers, consultants and their clients.

Keywords: Abbreviations, root keywords, mission, model, images, psycho-geometry, symbols.

Введение

Автор осознает, что некоторые его предложения как-то припозднились. Надо было выступать с ними еще 25 лет назад, когда эти мысли возникали. Много в соционике уже стандартизировалось, затвердело. Тем не менее, что-то, а в особенности, практический опыт, может оказаться полезным и сегодня для любознательного читателя как дополнение к общепризнанной практике.

Сначала – комплименты. Соционика Аушры Аугустиновичу [3] представляется нам за как одно из крупных открытий конца 20 века. Это не просто одна из десятков типологий. Это структурированная типология как личности, так и отношений, открытая провидцем. В модели Аушры структуры психики всех типов могут быть собраны из 8

модулей, расположенных на разных функциональных полочках. Более того, мы видим неизменность социотипа, подаренную человеку Природой через гены матери и отца. А соционику - как грань **биосоциальной науки**, выходящей за рамки психологии, хотя она и основана на психологических наработках связки З. Фрейд - К. Юнг[12]. Идея отображения функций значками и использование ссылок на персонажи - прототипы, это еще одно из украшений, предложенных Аушрой.

Теперь о проблеме доступности в восприятии соционики как науки широким кругом населения. Основное предназначение науки и соционики там, где она претендует на научность, состоит в том, чтобы максимально **упрощать** информацию об устройстве мира и иметь прогностическую силу. Но многое становится непонятным клиентам консультаций и студентам уже сразу, на входе. Прежде всего, вызывает недоумение понятийный и терминологический аппарат. Кроме того, сложно воспринимаются связки букв, например ILFR/ESPT и 16 других вариантов как готовые блоки аббревиатур, которые надо запоминать. Может быть, лучше обучить человека искусству самому создавать любой такой блок, и тогда он запомнится сразу и на всю жизнь? Рассмотрим варианты упрощения для лучшего восприятия. Все исследования будем привязывать к традиционно первому из списка типов, к Интуитивно – Логическому Экстраверту, прототип - Дон Кихот.

На заре нашей практики проведения консультаций, семинаров и тренингов для руководителей мы нередко получали такие отзывы: «Соционика это классно! Но я в своей организации (семье) ее не буду лично использовать. Слишком это сложно. А жить когда?». Малопонятные словосочетания встречают сознательное и подсознательное отторжение в группах. Вспомним, печальную судьбу дианетики Р. Хаббарда, в которой при внимательном прочтении находится много полезных элементов. Кроме того, что она стала инструментом деструктивных сект, в России ее тексты погубили еще и термины, не переведенные на русский язык. Чего стоит, например, слова «Клир» (clear – ясный, просветленный), «Рикол» (recall – вызов из прошлого). Уже сама подобная «чуждая» терминология вызывает отторжение. Мы до сих пор не получаем ответа на вопрос: почему типология МВТІ, созданная парой Майерс – Бриггс, получила такое широкое распространение, а на работы по соционике обращают так мало внимания? В частности, в книге мирового гуру типологии Дэвида Кейрси, выпущенной в 2010 году, о соционике ни слова[6].

Этот социальный заказ: «Упрощайте!» и есть то, на что не надо жалеть сил. В переводе на язык психологии и информатики это значит: «Ваша аргументация мало съедобна. Она перегружает левое полушарие нашего мозга, аналога Оперативного Запоминающего Устройства – ОЗУ с весьма ограниченной емкостью, одна из функций которого - забывать. Пытайтесь перейти больше на язык образов, символов, аналогий, многофакторного пространства восприятия и запоминания правым полушарием, аналогичным не забывающему Постоянному Запоминающему Устройству - ПЗУ». Представим себе, что для представления основ соционики нам дано всего 45 минут в школьном классе, на родительском собрании или 4-8 часов семинара очень занятым слушателям – лидерам бизнеса. Проводим 3-часовую консультацию группы друзей или школьника вместе с родителями. При этом мы бы хотели пробудить **не у всех, но в каждом** интерес к себе, неповторимому дитя Природы. Побудить желание немедленно опробовать эффект открытия нового, захватывающего и уникального пространства общения с самим собой и с окружающими. И в результате вместе открываем мир более высокого качества жизни всей группы, где взрослые развиваются вместе с молодым поколением, а руководители с сотрудниками.

Консультантам следует учитывать, что разные типы клиентов хотят получать информацию по разным НЛП - каналам восприятия. Поэтому неплохо иметь богатый набор техник, мнемонических приемов, описаний, изображений, и, совмещая их подобно паззам, рождать всякий раз уникальные наборы ассоциаций.